

Приказ № 30-п

город Москва

« 28 » февраля 2020 г.

*Об Утверждении Программы по
повышению качества управления закупочной
деятельностью.*

В соответствии с директивами Правительства Российской Федерации
№ 1519п-П13 от 20.02.2019.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие с даты издания настоящего приказа Программу по повышению качества управления закупочной деятельностью (далее – «Программа») согласно Приложению № 1 к настоящему Приказу.

2. Руководителям структурных подразделений в процессе осуществления закупочной деятельности руководствоваться утвержденной Программой.

3. Специалисту по закупкам и электронным торгам Богажкову Ю.А. обеспечить размещение утвержденной Программы на Официальном сайте АО «МАКОМНЕТ».

4. Контроль над исполнением настоящего Приказа возложить на Заместителя генерального директора-финансового директора.

**Генеральный директор
АО «МАКОМНЕТ»**

Д.В. Лобанов

ПРОГРАММА

по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «МАКОМНЕТ»

1. Паспорт программы

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО «МАКОМНЕТ»
Разработчик Программы	Финансовый департамент
Цели и задачи Программы	<p>Целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью АО «МАКОМНЕТ».</p> <p>Задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;– развитие добросовестной конкуренции;– повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности;– расширения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту –МСП) к закупкам;– устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;– повышение квалификации персонала.
Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none">– общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;– мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках;– мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.
Показатели эффективности и реализации Программы	<p>В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none">-доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %;-доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, %;-доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам, которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %;- прирост объема закупок у субъектов МСП, %;- увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.;- увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.;- увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.;- экономия средств при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %.
Сроки реализации Программы	- 2020 – 2024 годы

2. Цели и задачи реализации Программы

2.1. Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» во исполнение абзацев пятнадцатого и восемнадцатого подпункта «а» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, документами, регулирующими деятельность АО «МАКОМНЕТ» в целях повышения качества управления закупочной деятельностью АО «МАКОМНЕТ» путем реализации мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2.2. Основными задачами Программы являются:

2.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2.2. Развитие добросовестной конкуренции.

2.2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.

2.2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам АО «МАКОМНЕТ».

2.2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

3. Мероприятия Программы

3.3. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2. Программы, реализуются:

3.3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «МАКОМНЕТ».

3.3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

—

4. Сроки реализации Программы

4.1. Программа реализуется с 2020 года по 2024 год.

—

5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

5.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

б) обеспечения разумного срока подачи заявок исходя из предмета закупки при объявлении конкурентных закупочных процедур.

5.1.2. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей АО «МАКОМНЕТ», повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за соблюдением утвержденных показателей структурным

- подразделением, ответственным за контроль качества закупочной деятельности и фиксации несоответствий в ходе проведения закупочной процедуры;
- б) регламентации ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;
- в) снижения степени агрегации планирования закупок, типизация закупаемой продукции;
- г) проведения аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (*проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя)*) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных в Положении о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Ростелеком»);
- д) централизации однотипной/однородной потребности и получение дополнительной экономии за счет эффекта масштаба.

6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «МАКОМНЕТ»

6.1. В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках АО «МАКОМНЕТ» реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП.

6.1.2. Оказание методической, информационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

6.1.3. Уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика.

6.1.4. Обеспечения своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП.

7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала

7.1. В целях выполнения задач, определенных пунктом 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия:

7.1.1. Оценка квалификации персонала, непосредственно участвующего в осуществлении закупок, а также персонала, ответственного за формирование потребности, исполнение договора и его оплату.

7.1.2. Повышение квалификации персонала в области закупочной деятельности и членов закупочной комиссии.

8. Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение %	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	25	$A = \frac{A_0}{A_{п}} \times 100\%$ <p>где, $A_{п}$ – общее количество закупок за отчетный год; A_0 – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год.</p>

2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 (двух), от общего количества конкурентных закупок, %	25	$B = \frac{B_0}{B_{п}} \times 100\%$ <p>где, $B_{п}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год;</p> <p>B_0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 (двух), за отчетный год.</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 (двух) и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	25	$C = \frac{C_0}{C_{п}} \times 100\%$ <p>где, $C_{п}$ – количество конкурентных закупок за отчетный год;</p> <p>C_0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2 (двух), по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год.</p>
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	25	$\Delta X = \frac{X_{п} - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, $X_{п}$ – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году;</p> <p>X_0 – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года (2018 год) применения обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, шт.	15	$\Delta Y = Y_{п} - Y_0$ <p>где, $Y_{п}$ – количество участников закупок из числа субъектов МСП за отчетный год;</p> <p>Y_0 – количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года (2018 год) применения обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p>

6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	15	$\Delta Z = Z_{п} - Z_0$ <p>где, $Z_{п}$ – количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год;</p> <p>Z_0 – количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p>
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	15	$\Delta T = T_{п} - T_0$ <p>где, $T_{п}$ – количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год;</p> <p>T_0 – количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».</p>
8.	Экономия средств при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	15	$\frac{\Sigma_{нмц} - \Sigma_{цд}}{\Sigma_{нмц}} \times 100\%$ <p>где, $\Sigma_{нмц}$ – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП;</p> <p>$\Sigma_{цд}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год.</p>